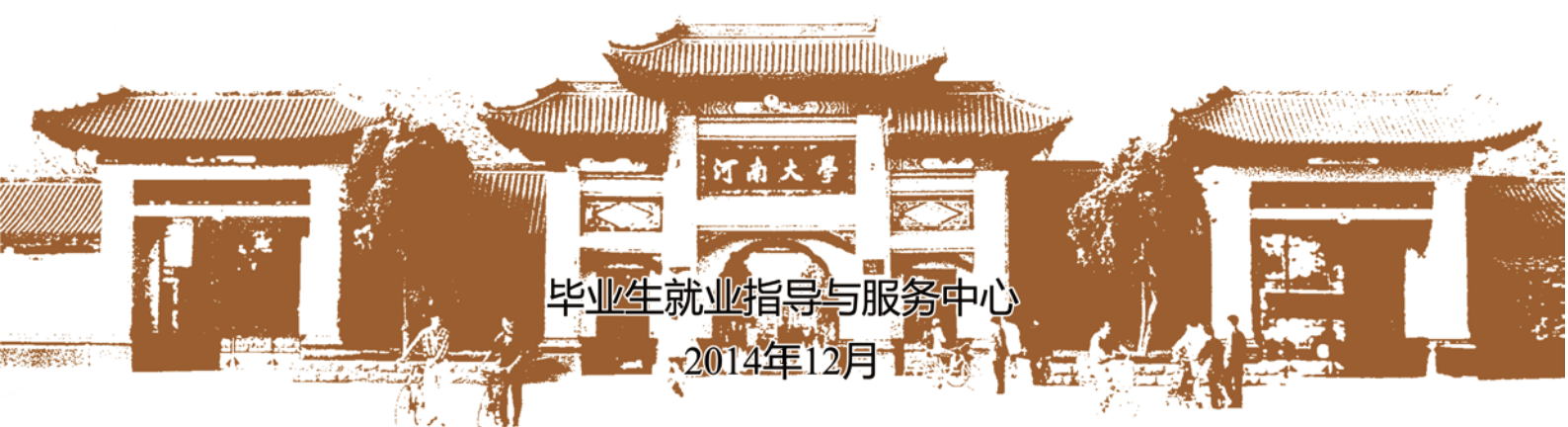


2014

河南大學

毕业生  
就业质量年度报告



毕业生就业指导与服务中心

2014年12月

河南大学始于 1912 年，坐落在历史文化名城八朝古都开封，是河南省人民政府和教育部共建高校。河南大学植根中原文化沃土，主动融入国家战略，融入河南发展，融入行业进步，努力打造地区人才培养和集聚高地。

河南大学毕业生就业工作以提高人才培养质量为宗旨，坚持以改革为动力，以发展为主题，突出百年名校特色，提升毕业生综合素质，不断促进人才培养与社会需求的有效链接，为全面推进中原经济区建设，加快中原崛起和河南振兴提供强有力的人才保障和智力支持。

根据《教育部学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年报编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）精神，学校组织编制了《河南大学 2014 年毕业生就业质量年度报告（本科卷）》，全面系统地反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关注，接受社会监督，进一步完善我校就业状况反馈机制，建立健全学生就业工作服务体系。

注：统计就业率所用数据库截止日期为 2014 年 12 月 31 日。

## 第一部分 2014 届毕业生就业情况

### 一、毕业生规模

河南大学 2014 届本科毕业生共 8070 人，分布于 26 个学院（部），87 个本科专业。其中男生 3881 人，约占毕业生人数的 48.09%，女生 4189 人，约占毕业生人数的 51.91%。师范类毕业生 1308 人，约占毕业生人数的 16.21%，非师范类毕业生 7762 人，约占毕业生人数的 83.79%。

从生源结构看，河南省生源毕业生 6441 人，约占毕业生人数的 79.81%，省外生源毕业生 1629 人，约占毕业生人数的 20.19%。

### 二、就业率和就业结构

#### （一）毕业生毕业去向

根据教育部及河南省教育厅有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等。河南大学严格按照上级主管部门的要求统计就业率，截至 2014 年 12 月 31 日，2014 届毕业生总体就业率为 91.62%。

2014 届本科毕业生国内升学比例 24.25%，出国（境）留学比例 2.87%，签约就业比例 63.30%，自主创业比例 1.20%，就业率达到 90% 以上的学院有 21 个。

## （二）毕业生升学深造情况

2014 届本科毕业生升学深造 1957 人, 比例为 24.25%。其中男生 719 人, 比例为 36.74%, 女生 1238 人, 比例为 63.26%。按学院和专业统计, 有 7 个学院的升学深造比例高于 30%, 7 个专业高于 50%; 比例最高的学院是淮河临床学院, 达 58.33%, 比例最高的专业是博物馆学, 达 58.49%。

表 1-1 显示了河南大学 2014 届毕业生考取院校的区域分布和录取情况。

表 1-1 2014 届毕业生升学情况按照区域分布统计表

区域	包含省市	院校数量	录取人数	占录取人数的比例
华北	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古	63	304	15.53%
东北	辽宁省、吉林省、黑龙江	21	101	5.16%
华东	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省	75	332	16.96%
中南	河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省	45	1017	51.97%
西南	重庆市、四川省、贵州省、云南省	31	121	6.18%
西北	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏	24	82	4.19%

按录取院校类别统计, 其中 985 工程大学 39 所, 211 工程大学 (除 985 工程外) 55 所。具体统计结果见下表 1-2。

表 1-2 2014 届毕业生升学情况按照院校类别统计表

学校类别	院校数量	占院校数量的比例	录取人数	占考研总数的比例
985 工程	39	15.06%	541	27.64%
211 工程	55	21.24%	421	21.51%
科研院所	16	6.18%	72	3.68%
河南大学	1	0.39%	609	31.12%
其他院校	148	57.14%	314	16.04%

### （三）毕业生出国（境）情况

河南大学 2014 届毕业生出国（境）人数为 232 人。按照学院统计，主要集中在国际教育学院、经济学院、外语学院和工商管理学院等 4 个学院，共有 195 人出国（境），占出国（境）人数的比例为 84.05%，其他学院有 37 人出国（境），约占 15.95%。

按照专业统计，主要集中在会计学、国际经济与贸易、金融学、英语和日语等 5 个专业，共有 178 人出国（境），占出国（境）人数的 76.72%，其他专业有 54 人，约占 23.28%。

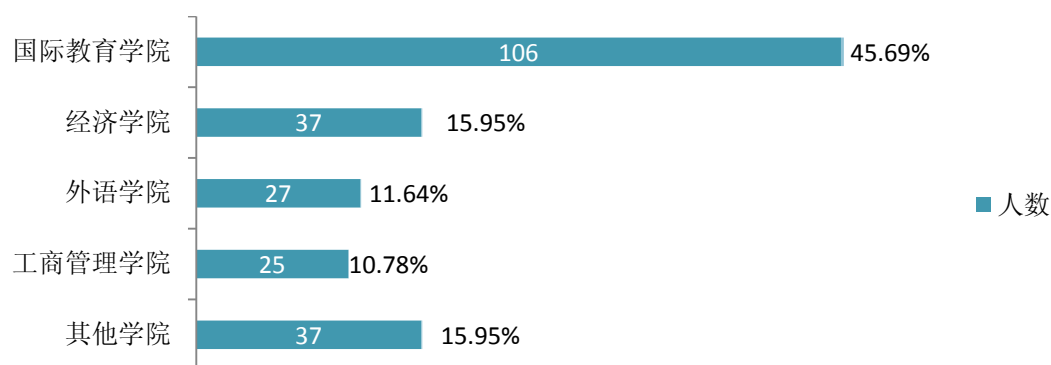


图 1-1 2014 届毕业生出国（境）情况按学院统计示意图

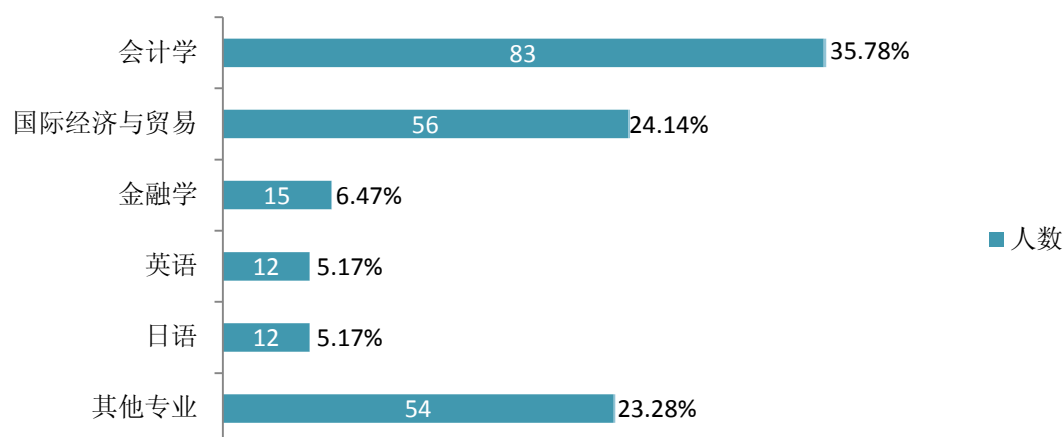


图 1-2 2014 届毕业生出国（境）按专业统计示意图

#### （四）毕业生就业单位分布

表 1-3 显示了河南大学 2014 届毕业生按就业单位性质的统计情况。总体而言，河南大学 2014 届毕业生就业单位以企业类单位为主，就业人数达 4182 人，比例为 51.82%，党政机关及事业单位就业人数 855 人，比例为 10.59%。

表 1-3 2014 届毕业生按就业单位性质统计表

单位性质	人数	比例	单位性质	人数	比例
民企、私企、外企	3702	45.87%	国有企业	480	5.95%
升学深造	1957	24.25%	出国（境）	232	2.87%
党政机关及事业单位	855	10.59%	参军	72	0.89%

#### （五）毕业生签约就业区域分布

表 1-4 2014 届毕业生就业区域流向统计表

区域	包含省市	人数	比例
华北	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古	190	2.35%
东北	辽宁省、吉林省、黑龙江省	95	1.18%
华东	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省	348	4.31%
中南	河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省	4276	52.98%
西南	重庆市、四川省、贵州省、云南省	105	1.30%
西北	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏	95	1.18%

河南大学 2014 届毕业生签约就业区域以省内就业为主，省外就业主要分布在华东和华北地区，比例分别为 4.31% 和 2.35%，西北、西南地区分布较少，具体情况如表 1-4 所示。

### 三、就业招聘

#### （一）校园招聘场次统计

图 1-3 显示了校园专场招聘会的月分布情况，其中 3 月份的数据不包含当月举行的大型招聘会与会用人单位数量。

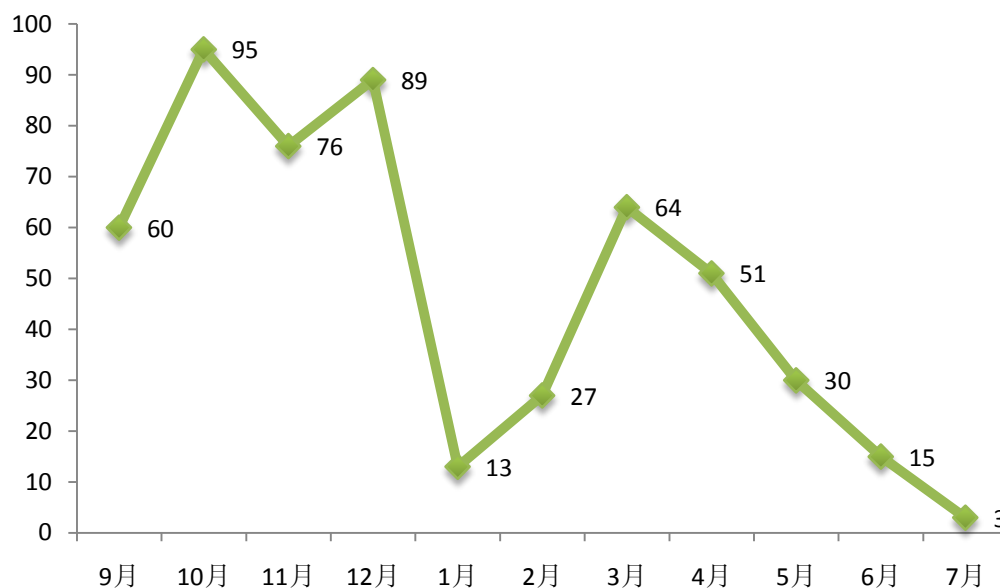


图 1-3 2014 届毕业生招聘季节招聘场次月分布图

从图 1-3 可以看出，每年 9 月—12 月和 3 月—4 月是校园专场招聘会的两个高峰期，众多企业会选择在 9 月—12 月之间，到目标院校举办校园专场招聘会，而 3 月—4 月来校的单位则以教育机构为主。

根据毕业生就业的实际需求，河南大学每年一般都在 3 月份组织举行大型招聘会，2014 年 3 月 21 日，河南大学举办了 2014 届毕业生大型招聘会，与会单位达到了 500 余家。

#### （二）就业信息月发布情况统计

河南大学与全国主要人才网站建立合作关系，并与多家优秀人才网实

现了就业信息共享，同时主动搜集各省市就业信息网和人才网站，汇集有效信息并及时在河南大学就业信息网上发布，尽可能的满足毕业生对招聘信息的需求。

2014 年，河南大学共发布就业招聘信息 3500 多条，提供有效就业岗位 22000 多个，促进了毕业生充分就业。图 1-4 显示了 2014 届毕业生招聘季节学校发布的就业信息的月分布情况。

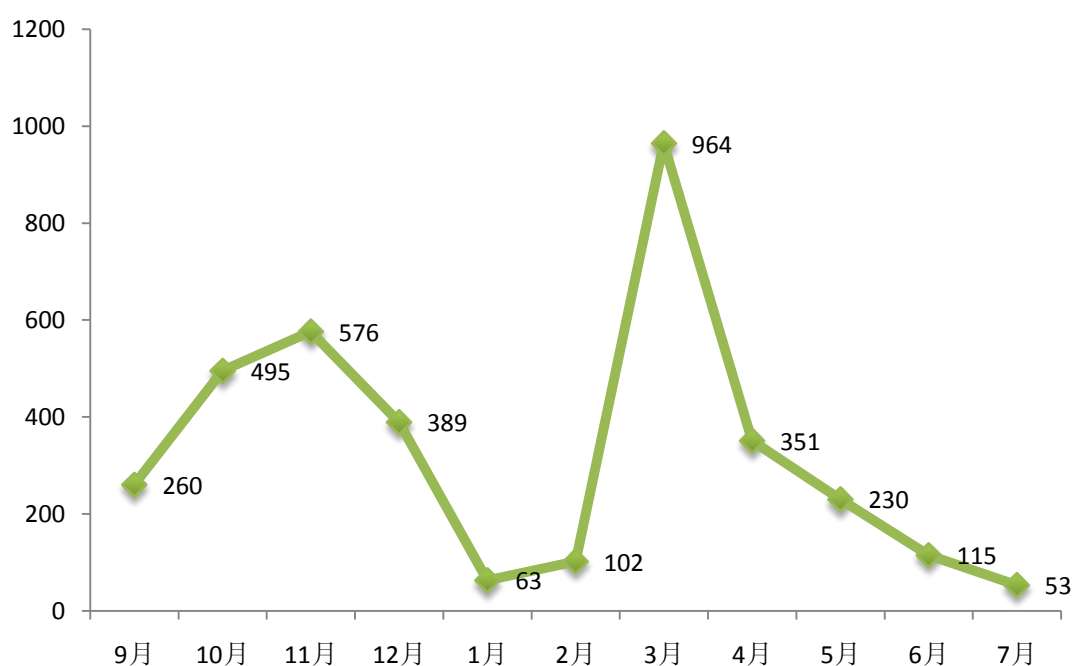


图 1-4 2014 届毕业生招聘季节就业信息发布情况月分布图



## 第二部分 就业状况反馈调查

为更好地掌握毕业生的就业状况和对学校的反馈意见，河南大学分别对2014届毕业生和用人单位进行了问卷调查，共发放毕业生调查问卷2200份，收回有效问卷2037份，回收率92.59%；共发放用人单位调查问卷307份，收回有效问卷299份，回收率97.39%。

### 一、满意度调查

#### （一）对学校人才培养质量的满意度

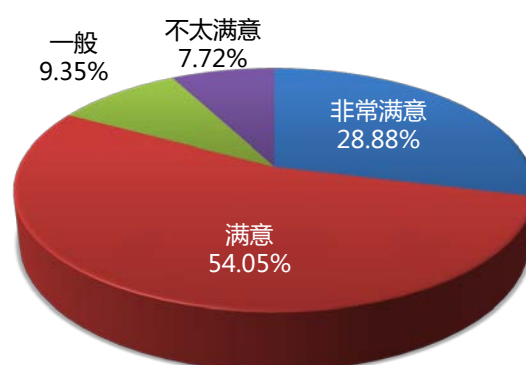


图 2-1 2014 届毕业生对学校人才培养质量的满意度示意图

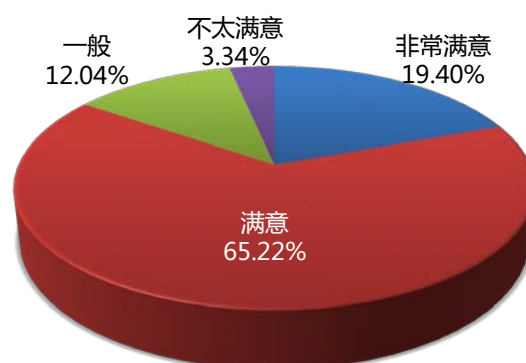


图 2-2 用人单位对学校人才培养质量的满意度示意图

图 2-1、图 2-2 显示了河南大学 2014 届毕业生和用人单位对学校人才培养质量的满意情况。从图中可以看出，毕业生对学校人才培养质量的满意度是 82.93%，不满意的比例为 7.72%。用人单位对学校人才培养质量的满意度是 84.62%，不满意的比例为 3.34%。

## （二）对学校就业工作的满意度

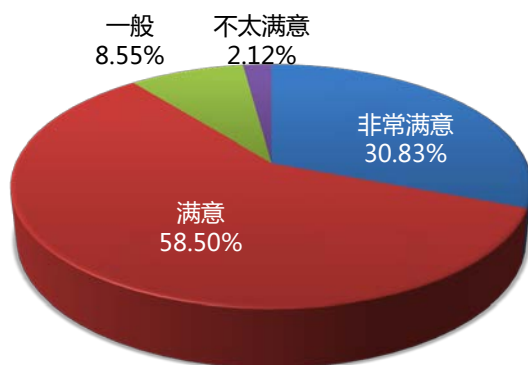


图 2-3 2014 届毕业生对学校就业工作的满意度示意图

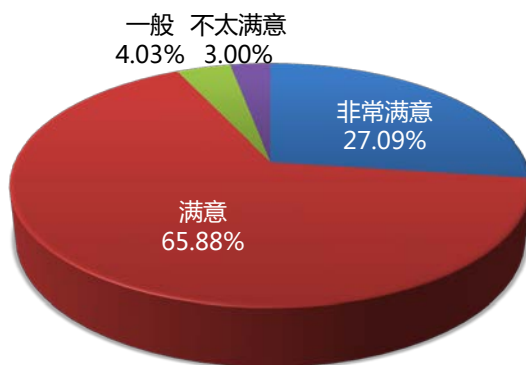


图 2-4 用人单位对学校就业工作的满意度示意图

图 2-3、图 2-4 显示了河南大学 2014 届毕业生和用人单位对学校就业工作的满意情况。从图中可以看出，毕业生对学校就业工作的满意度为 89.33%，用人单位对学校就业工作的满意度为 92.97%。

## 二、毕业生就业期望和薪酬待遇

### （一）毕业生就业现状与期望符合度

图 2-5、图 2-6 显示了河南大学 2014 届毕业生就业期望符合度与就业现状满意度情况。从图中可以看出，毕业生目前就业现状与其就业愿望的符合度为 83.77%，二者契合度较高，近九成的毕业生对目前的就业现状感到满意。

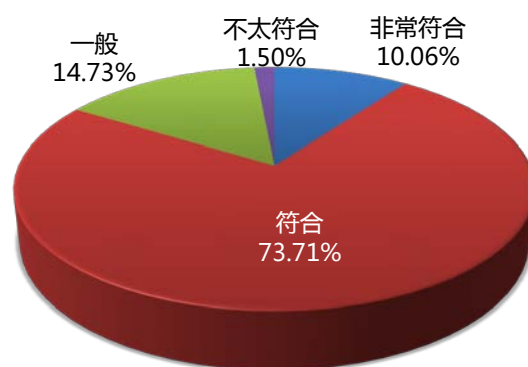


图 2-5 2014 届毕业生目前就业现状与其就业愿望的符合度示意图

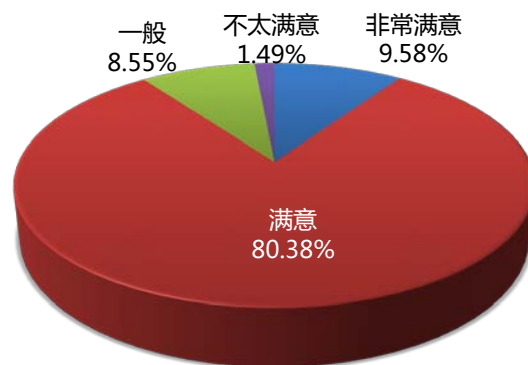


图 2-6 2014 届毕业生对就业现状的满意度示意图

### （二）薪酬待遇

图 2-7 显示了河南大学 2014 届毕业生受调查对象的薪酬待遇情况。从图中可以看出，薪酬待遇在 2000 元—4000 元之间占绝大部分，比例约为 73.36%，

月薪高于 4000 元的比例约为 15.80%，低于 2000 元的比例约为 10.84%。

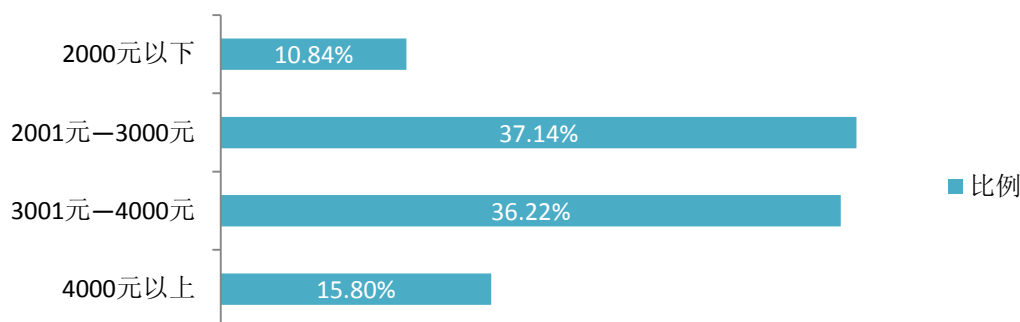


图 2-7 2014 届毕业生薪酬待遇示意图

分析表明，月薪高于 4000 元的毕业生，专业分布主要集中在信息学科，包括软件工程、网络工程、计算机科学与技术、自动化、GIS、信息与计算科学等专业，约占月薪 4000 元以上总人数的 50.44%；在区域分布上，月薪高于 4000 元的毕业生，主要集中在沿海发达地区，如北上广深、长三角、珠三角、环渤海等区域，所占比例约为 60.62%。

### 三、影响毕业生就业因素分析

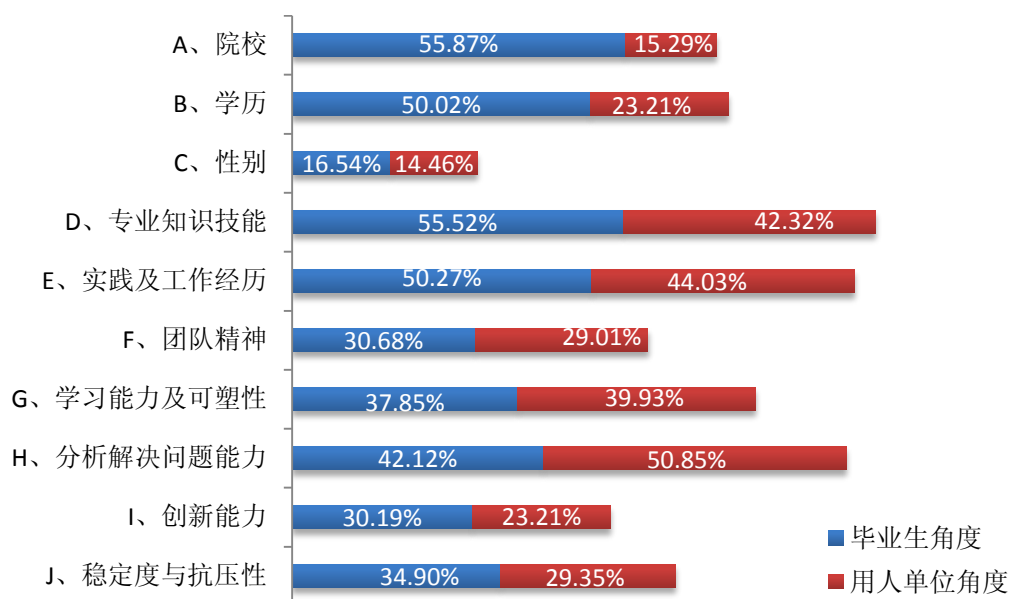


图 2-8 2014 届毕业生就业影响因素对比示意图

图 2-8 显示了河南大学 2014 届毕业生就业过程中毕业生和用人单位对影响就业各因素的注重程度。毕业生和用人单位都认为，“专业知识技能”、“实践及工作经历”、“分析解决问题能力”等是影响毕业生就业的 3 个最关键的因素。毕业生认为用人单位应看中的“毕业院校”（55.87%）和“学历”（50.02%）两个因素，在用人单位看来并不十分重要（15.29%和 23.21%）。

## 四、对学校人才培养的反馈

### （一）毕业生对学校人才培养的反馈

图 2-9 显示了河南大学 2014 届毕业生对学校人才培养的反馈情况。从图中可以看出，毕业生普遍认为，“强化实践环节，培养学生动手能力”和“根据社会需要设置专业和课程”应作为学校教育教学改革的重点部分，在课程设置方面应不断加大实践性课程的比例，提升学生的综合素质和创新能力。

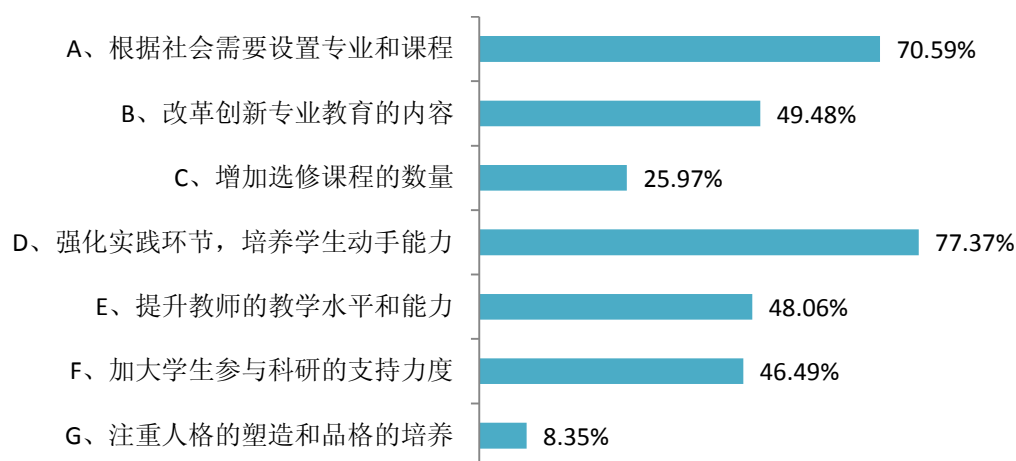


图 2-9 2014 届毕业生对学校人才培养反馈结果示意图

### （二）用人单位对毕业生综合素质评价

图 2-10 显示，用人单位对河南大学 2014 届毕业生较为满意。其中“工作责任心”、“适应环境的能力”、“与他人相处的能力”、“沟通与团队

合作能力”和“表达与表现能力”等5个方面的好评率高于80%。

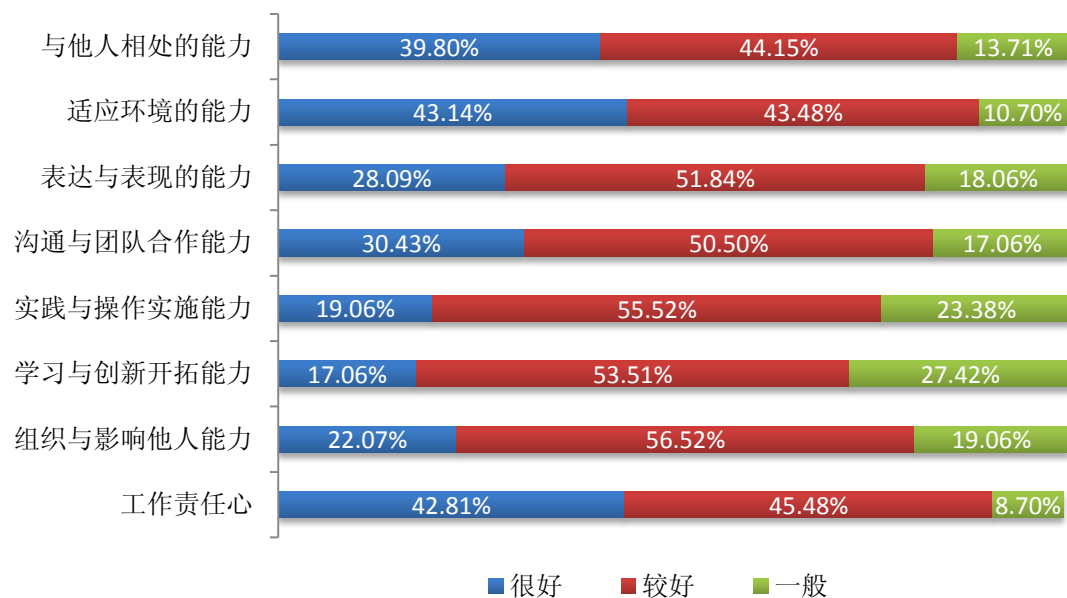


图 2-10 用人单位对 2014 届毕业生综合素质评价结果示意图

### 第三部分 2014 年毕业生就业工作举措

#### 一、高度重视就业工作，着力提升就业质量

河南大学认真贯彻落实党和国家关于促进大学毕业生就业创业的方针和政策，高度重视大学生就业工作，实施“一把手”工程，做好顶层设计。学校把毕业生就业状况作为人才培养的重要衡量标准，就业创业工作作为学校的重点工作纳入了战略规划。《河南大学“十二五”事业发展规划（2011-2015年）》中明确指出“加强对大学生就业、创业的教育引导和服务帮扶工作，不断提高毕业生的就业创业能力”。

2014 年，在全社会结构性就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、就业压力持续增大的情况下，为进一步促进毕业生就业创业工作，学校坚持以质量为核心，突出服务宗旨，重点推进“三个平台”建设，即搭建用人单位和毕业生“双向选择”优质服务平台、研发毕业生就业信息综合服务平台、构建大学生职业发展与就业指导咨询服务平台，在确保就业率基本稳定的前提下，着力提升毕业生就业质量。

#### 二、创新市场建设思路，不断拓展就业空间

河南大学把就业市场建设放在就业工作的突出位置，创新就业市场建设思路，不断拓展毕业生就业区域，努力实现人才培养与就业市场的无缝对接。

一是实施项目化运作，通过订单培养、工程设计专班等形式，实现毕业生集约输送。二是深入开展校地合作，先后与山东、浙江、广东、重庆、辽

宁和江苏等地区开展合作，不断丰富校地合作内涵。三是推进就业基地建设，打造产、学、研与学生就业相结合的“一体化”基地。四是充分利用国际交流合作办学的优势，大力开拓国际就业市场，目前已与澳大利亚、俄罗斯、德国和台湾等国家和地区的 18 所高校签订合作协议，联合培养学生，抢占国际就业市场。五是积极做好毕业生思想教育工作，转变毕业生就业观念，鼓励支持毕业生到基层就业创业，献身国防建设。六是利用我校作为河南省高校毕业生就业市场豫东分市场的优势，整合区域优势资源，推动信息共享，提升就业市场建设层次。

### 三、构建职业发展教育体系，实现生涯教育全覆盖

河南大学新修订本科生培养方案中，明确将大学生就业创业类课程设置为“就业创业课程模块”，列为必修课程。2014 年全年共开设《职业生涯规划》课教学班 210 个，实现了职业生涯教育的全覆盖。大力加强师资队伍建设，三年来，学校投入 60 多万元，举办 2 期全球职业规划师（GCDF）培训班和 1 期职业生涯规划师资（TTT）培训班，着力打造一支理论扎实、业务精通的职业发展与就业指导师资队伍。截止目前，共培训职业发展与就业指导教师 130 多名，其中 118 人通过全球职业规划师（GCDF）资格培训、5 人通过大学生创业导师（KAB）资格培训、52 人通过职业生涯规划师资（TTT）资格培训。

同时，学校借助就业指导讲座、生涯规划和创新创业大赛、女大学生就业沙龙、个性化就业咨询服务等多种平台，全面开展大学生就业创业指导活动，切实提升毕业生就业创业能力，形成了以课程教育为主、各类就业创业指导活动为辅的大学生职业发展教育体系。



#### 四、依托多元信息途径，开通就业绿色通道

河南大学搭建就业信息平台，通过就业专网、服务热线、短信平台、网上招聘、在线咨询、公告栏、电子屏等多个途径发布动态就业信息。学校还建立了实名制的毕业生就业管理系统，自主开发了具有防伪功能的网络版毕业生推荐系统，深度嵌入“大学生就业 1 站式服务系统”，实现与全国就业中心和河南省就业中心就业信息的高度共享。校、院两级就业工作人员通过 QQ 群、移动校园信息平台、飞信等途径实现就业工作信息化办公。其中移动校园短信平台周发布量达 9000 多人次，月发布量达到 40000 人次。

河南大学毕业生就业信息网（<http://job.henu.edu.cn>）现已改版 9 次，开辟有政策法规、信息发布、在线答疑、生涯规划、技能培训、职业测评等版块，切实满足毕业生的多样化就业需求。同时，学校借助官方微博、微信等社交网络，丰富网络交流渠道，面向全校发布校园招聘信息、就业创业成功案例和最新就业创业政策。学校加大对实时就业数据的动态监控，通过就业信息平台及时整理分析毕业生的就业流向、区域分布、行业类型和单位性质，为学校的教育教学改革和人才培养提供参考。

#### 五、关注就业困难群体，加大就业帮扶力度

河南大学实施就业帮扶和就业困难援助计划，为就业困难群体建立动态数据库和“一对一”帮扶机制，提供就业咨询、心理辅导、岗位推荐等就业扶助，同时借助国家就业补贴政策和华民慈善基金会就业扶助平台，开展资金帮扶、能力提升和就业培训等活动。

一是重点做好 2014 年城乡享受最低生活保障家庭的毕业生一次性就业

补贴发放工作，我校共有 199 名学生获得该补助款项。二是重点做好华民慈善基金会第五期就业扶助项目受助学生就业帮扶工作，100 名 2014 届受助毕业生已全部实现就业，其中 49 人考取研究生，47 人实现高质量就业，3 人考取农村特岗教师，1 人自主创业。三是加强与创维集团、IBM、华必信会计集团、苏宁云商集团、开元集团等战略合作单位的联系，主动帮助少数民族毕业生和残疾毕业生落实就业单位。四是建立离校未就业毕业生数据库，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导。

## 六、实施创业引领计划，激发学子创业激情

河南大学高度重视大学生创新创业教育工作，引导大学生增强创新意识，培养和提高创业能力。学校通过搭建学校、校友、社会三个层面的创业平台，完善多层次的创业支持体系，鼓励和支持学子开展创业实践。2012 年，河南大学荣膺“河南省创业教育示范院校”称号，有力地推动了大学生创业工作的深入开展。

2014 年，河南大学通过开展创业培训，指导大学生创业孵化，落实引导、鼓励高校毕业生创业的系列政策措施，帮助有创业梦想和创业激情的大学生实现自主创业。2014 年，河南大学共指导 130 余名毕业生实现自主创业。5 个在校大学生创业项目获得河南省大学生创业引导基金扶持，金额达 40 万元。

随着国家新一轮毕业生创业引领计划的实施和各级政府不断加大对大学生创业工作的投入，大学生创业热情空前高涨，河南大学自主创业的学生比例大幅攀升，成功案例层出不穷。2010 届软件工程专业毕业生宋玮、2014 届戏剧影视文学专业毕业生周光普、2011 级新闻学专业在校生胡睿文是其中的佼佼者。这些创业成功的学子，在实现自己创业梦想的同时，还帮助其他同

学实现了就业，开创了以创业带动就业的良好局面。

展望未来，任重道远。2015 年乃至今后更长的一段时间，是毕业生就业创业工作的关键时期和攻坚阶段。河南大学将实施就业、创业并重的工作方法，强化就业创业服务，构建一体化信息服务平台，实现毕业生就业创业工作全程信息化。同时，学校加大就业指导师资队伍和课程建设力度，全面开展个性化指导与咨询。以开展“大学生创业引领计划”为抓手，改善创业环境，深入开展创业实践活动。全面实施离校未就业毕业生就业促进计划，不断完善就业困难群体服务保障机制。以“全国示范性高校毕业生就业指导机构”建设为契机，扎实推进内涵建设，努力实现就业创业工作再上新台阶。